PREZENT MOTOCYKLOWY

REGULAMIN SKLEPU PREZENTMOTOCYKLOWY.PL

Regulamin obowiązuje od 29 września 2026 r. Do umów zawartych wcześniej stosuje się regulamin w brzmieniu z dnia zawarcia umowy.

§ 1. SPRZEDAWCA I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Sklep internetowy dostępny pod adresem prezentmotocyklowy.pl (dalej: „Sklep") prowadzi Michał Wiercimok, przedsiębiorca działający pod firmą Top Position Michał Wiercimok, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, ul. Św. Jana 11/4, 40-012 Katowice, NIP 634-266-04-64, REGON 241748980 (dalej: „Sprzedawca").
2. Kontakt ze Sprzedawcą: e-mail **kontakt@prezentmotocyklowy.pl**, telefon **32 444 64 43**, adres do korespondencji: ul. Św. Jana 11/4, 40-012 Katowice.
3. Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu, składania zamówień, zawierania umów sprzedaży, dostawy, płatności, reklamacji oraz odstąpienia od umowy. Regulamin jest udostępniony nieodpłatnie na stronie Sklepu, także w pliku PDF do pobrania, utrwalenia i wydrukowania.
4. Postanowienia Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają praw konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W razie sprzeczności pierwszeństwo mają te przepisy.

§ 2. DEFINICJE

1. **Klient** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, składająca zamówienie w Sklepie.
2. **Konsument** - osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 22^1 Kodeksu cywilnego).
3. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** - osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej udostępnionego w CEIDG (art. 7aa ustawy o prawach konsumenta). Klient może najpóźniej w chwili zawarcia Umowy oświadczyć, że umowa ma albo nie ma dla niego charakteru zawodowego; złożenie takiego oświadczenia nie jest warunkiem zawarcia Umowy.
4. **Produkt** - rzecz ruchoma (towar) oferowana w Sklepie.
5. **Umowa** - umowa sprzedaży Produktu zawarta między Klientem a Sprzedawcą na odległość, za pośrednictwem Sklepu.
6. **Ustawa** - ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
7. **Dzień roboczy** - dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

W § 7 i § 8 określenie „konsument" obejmuje także przedsiębiorcę na prawach konsumenta.

§ 3. USŁUGI ELEKTRONICZNE I WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Sprzedawca świadczy w Sklepie nieodpłatnie dwie usługi drogą elektroniczną: **formularz zamówienia** (umożliwia złożenie zamówienia; usługa kończy się z chwilą złożenia zamówienia albo zaprzestania jego składania) oraz **formularz kontaktowy** (umożliwia wysłanie wiadomości do Sprzedawcy; usługa kończy się z chwilą wysłania wiadomości).
2. Do korzystania ze Sklepu potrzebne są: urządzenie z dostępem do Internetu, aktualna wersja przeglądarki internetowej z włączoną obsługą JavaScript i plików cookies oraz aktywny adres e-mail.
3. Klient korzysta ze Sklepu zgodnie z prawem i dobrymi obyczajami, podaje dane zgodne z prawdą i nie dostarcza treści o charakterze bezprawnym.
4. Reklamacje dotyczące usług elektronicznych można składać na adres e-mail lub adres korespondencyjny Sprzedawcy wskazany w § 1. Sprzedawca odpowiada na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

§ 4. ZAMÓWIENIA I ZAWARCIE UMOWY

1. Aby złożyć zamówienie, Klient dodaje Produkt do koszyka, wypełnia formularz zamówienia (imię i nazwisko lub nazwa firmy, adres dostawy, adres e-mail, numer telefonu; Klient niebędący konsumentem podaje także NIP, jeżeli chce otrzymać fakturę na firmę), wybiera sposób płatności, akceptuje Regulamin i klika przycisk **„Kupuję i płacę”**. Kliknięcie tego przycisku oznacza złożenie zamówienia z obowiązkiem zapłaty.
2. Przed złożeniem zamówienia Klient widzi łączną cenę Produktów wraz z podatkami, koszt dostawy i sposób płatności oraz może poprawić wprowadzone dane.
3. Umowa zostaje zawarta z chwilą złożenia zamówienia. Sprzedawca niezwłocznie wysyła na adres e-mail Klienta wiadomość potwierdzającą zawarcie Umowy, zawierającą treść zamówienia, cenę, koszt dostawy i sposób płatności, a w załączniku Regulamin w pliku PDF (potwierdzenie zawarcia Umowy na trwałym nośniku).
4. Jeżeli po zawarciu Umowy okaże się, że Produkt jest niedostępny, Sprzedawca niezwłocznie informuje o tym Klienta i zwraca wszystkie dokonane płatności w terminie 14 dni od dnia poinformowania Klienta o niedostępności Produktu.
5. Umowa jest zawierana w języku polskim.

§ 5. CENY I PŁATNOŚCI

1. Ceny w Sklepie są podane w złotych polskich i są cenami brutto (zawierają podatki). Koszt dostawy jest podawany w formularzu zamówienia przed jego złożeniem.
2. Dostępne sposoby płatności:
    1. **płatność elektroniczna PayU** (szybki przelew, karta płatnicza i inne metody udostępnione przez operatora) - operatorem płatności jest PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu;
    2. **przelew tradycyjny** na rachunek Sprzedawcy: Top Position Michał Wiercimok, mBank S.A., nr 56 1140 2004 0000 3302 7471 3878, w tytule numer zamówienia.
3. Klient płaci cenę i koszt dostawy w terminie 7 dni od dnia zawarcia Umowy. Jeżeli płatność nie zostanie zaksięgowana w tym terminie, Sprzedawca może wyznaczyć Klientowi odpowiedni dodatkowy termin do zapłaty, nie krótszy niż 3 dni, z zagrożeniem, że po jego bezskutecznym upływie będzie uprawniony do odstąpienia od Umowy (art. 491 § 1 Kodeksu cywilnego). Oświadczenie o odstąpieniu Sprzedawca przesyła Klientowi e-mailem.

4. Na życzenie Klienta Sprzedawca wystawia fakturę VAT.
5. W każdym przypadku informowania o obniżeniu ceny Produktu Sprzedawca uwidacznia obok obniżonej ceny najniższą cenę tego Produktu, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki, a jeżeli Produkt jest oferowany krócej niż 30 dni - najniższą cenę z okresu od rozpoczęcia jego oferowania do wprowadzenia obniżki (art. 4 ust. 2 i 3 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług).

§ 6. DOSTAWA

1. Sprzedawca wysyła Produkty na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przesyłką kurierską. Przewoźnik i koszt dostawy są wskazane w formularzu zamówienia.
2. Termin dostarczenia Produktu Klientowi wynosi do 7 dni roboczych i biegnie od dnia zaksięgowania płatności na rachunku Sprzedawcy albo potwierdzenia płatności przez operatora PayU. Jeżeli Klient zapłacił w terminie z § 5 ust. 3, Sprzedawca wydaje Produkt w każdym razie nie później niż w terminie 30 dni od dnia zawarcia Umowy (art. 543^1 Kodeksu cywilnego).
3. Jeżeli Produkt jest niedostępny, Sprzedawca informuje o tym na stronie Produktu i nie przyjmuje na niego zamówień.

§ 7. REKLAMACJE - NIEZGODNOŚĆ TOWARU Z UMOWĄ

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Produkt zgodny z Umową. Wobec konsumenta Sprzedawca odpowiada, na zasadach rozdziału 5a Ustawy, za brak zgodności Produktu z Umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, a jeżeli termin przydatności Produktu do użycia określony przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych (w tym producenta) lub osoby działające w ich imieniu jest dłuższy - w tym dłuższym terminie. Domniemywa się, że brak zgodności, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od dostarczenia, istniał w chwili dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką Produktu lub charakterem braku zgodności. Sprzedawca nie może powoływać się na upływ tego terminu, jeżeli brak zgodności podstępnie zataił.
2. Jeżeli Produkt jest niezgodny z Umową, konsument może żądać jego naprawy lub wymiany. Jeżeli doprowadzenie Produktu do zgodności z Umową w sposób wybrany przez konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów, Sprzedawca może dokonać wymiany zamiast naprawy albo naprawy zamiast wymiany. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe albo wymagałyby nadmiernych kosztów, Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową. Naprawy lub wymiany Sprzedawca dokonuje w rozsądnym czasie od zgłoszenia braku zgodności i bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta. Koszty naprawy lub wymiany, w tym koszty przesyłki, ponosi Sprzedawca. Konsument nie płaci za zwykłe korzystanie z Produktu, który został następnie wymieniony.
3. Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo o odstąpieniu od Umowy, gdy: (1) Sprzedawca odmówił doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową zgodnie z ust. 2; (2) Sprzedawca nie doprowadził Produktu do zgodności z Umową w rozsądnym czasie, bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta i na swój koszt; (3) brak zgodności występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Produkt do zgodności z Umową; (4) brak zgodności jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego żądania naprawy lub wymiany; (5) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Produktu do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta. Konsument nie może odstąpić od Umowy, jeżeli brak zgodności jest nieistotny; domniemywa się, że brak zgodności jest istotny.

4. Reklamację można złożyć e-mailem na adres kontakt@prezentmotocyklowy.pl albo pisemnie na adres ul. Św. Jana 11/4, 40-012 Katowice. Pomocne, choć nieobowiązkowe, jest podanie: numeru zamówienia, opisu niezgodności, daty jej stwierdzenia, żądania oraz danych kontaktowych.
5. Sprzedawca odpowiada na reklamację konsumenta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, na papierze lub innym trwałym nośniku (np. e-mailem). Brak odpowiedzi w tym terminie oznacza uznanie reklamacji.
6. Jeżeli do naprawy lub wymiany potrzebny jest Produkt, konsument udostępnia go Sprzedawcy, a Sprzedawca odbiera go na własny koszt.
7. W razie odstąpienia od Umowy z powodu braku zgodności Produktu z Umową konsument niezwłocznie zwraca Produkt na koszt Sprzedawcy. Sprzedawca zwraca cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Produktu albo dowodu jego odesłania, przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył konsument, chyba że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
8. Kwoty należne wskutek obniżenia ceny Sprzedawca zwraca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta.
9. Sprzedawca nie udziela gwarancji na Produkty ani nie oferuje usług posprzedażnych. Ewentualna gwarancja producenta nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień konsumenta z tytułu braku zgodności Produktu z Umową.

§ 8. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Konsument i przedsiębiorca na prawach konsumenta mogą odstąpić od Umowy w terminie **14 dni** bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów wskazanych w ust. 6 i 7.
2. Termin biegnie od objęcia Produktu w posiadanie przez konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik. Jeżeli zamówienie obejmuje kilka Produktów dostarczanych osobno, termin biegnie od objęcia w posiadanie ostatniego z nich.
3. Aby odstąpić od Umowy, wystarczy przed upływem terminu wysłać oświadczenie e-mailem na adres kontakt@prezentmotocyklowy.pl albo pocztą na adres ul. Św. Jana 11/4, 40-012 Katowice. Można skorzystać z wzoru formularza zamieszczonego w załączniku do Regulaminu, ale nie jest to obowiązkowe. Sprzedawca niezwłocznie potwierdza otrzymanie oświadczenia złożonego e-mailem.
4. Sprzedawca zwraca wszystkie otrzymane płatności, w tym koszt dostawy Produktu, niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu, przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył konsument, chyba że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
5. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
6. W razie odstąpienia od Umowy na podstawie tego paragrafu (bez podawania przyczyny) konsument odsyła Produkt na adres ul. Św. Jana 11/4, 40-012 Katowice niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia odstąpienia od Umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu.
7. Jeżeli konsument wybrał sposób dostawy inny niż najtańszy zwykły sposób dostawy oferowany przez Sklep, Sprzedawca nie zwraca dodatkowych kosztów z tym związanych.
8. Konsument odpowiada za zmniejszenie wartości Produktu wynikające z korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia jego charakteru, cech i funkcjonowania.
9. Prawo odstąpienia przysługuje w odniesieniu do wszystkich Produktów oferowanych w Sklepie.

§ 9. KLIENCI NIEBĘDĄCY KONSUMENTAMI

1. Do przedsiębiorcy na prawach konsumenta stosuje się § 7 i § 8 na zasadach opisanych w § 2.
2. Do Klientów niebędących konsumentami ani przedsiębiorcami na prawach konsumenta stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

§ 10. POZASĄDOWE ROZWIĄZYWANIE SPORÓW

1. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności:
    1. zwrócić się o bezpłatną pomoc do miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów albo organizacji konsumenckiej (np. Federacji Konsumentów);
    2. zwrócić się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporu konsumenckiego albo do stałego polubownego sądu konsumenckiego przy wojewódzkim inspektorze Inspekcji Handlowej o rozstrzygnięcie sporu.
2. Rejestr podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich prowadzi Prezes UOKiK: polubowne.uokik.gov.pl. Informacje o prawach konsumenta: prawakonsumenta.uokik.gov.pl.
3. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów jest dobrowolne.
4. Sprzedawca nie stosuje kodeksu dobrych praktyk, o którym mowa w art. 2 pkt 5 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.

§ 11. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Sprzedawca. Dane są przetwarzane w celu zawarcia i wykonania Umowy, obsługi reklamacji i zwrotów, wystawienia faktury oraz kontaktu z Klientem.
2. Szczegóły, w tym prawa osób, których dane dotyczą, oraz zasady stosowania plików cookies, opisuje Polityka prywatności.

§ 12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Sprzedawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności zmiany przepisów prawa, sposobów płatności lub dostawy. Zmiana Regulaminu nie wpływa na Umowy zawarte przed jej wejściem w życie.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i Ustawy. Wybór prawa polskiego nie pozbawia konsumenta ochrony przyznanej mu przez przepisy, których nie można wyłączyć w drodze umowy.

ZAŁĄCZNIK - WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

- Adresat: Top Position Michał Wiercimok, ul. Św. Jana 11/4, 40-012 Katowice, e-mail: kontakt@prezentmotocyklowy.pl
- Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących towarów(*) umowy dostawy następujących towarów(*) umowy o dzieło polegającej

na wykonaniu następujących towarów(*)/o świadczenie następującej usługi(*)

- Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)
- Imię i nazwisko konsumenta(-ów)
- Adres konsumenta(-ów)
- Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)
- Data

(*) Niepotrzebne skreślić.